



*Verhalen met een urgent maatschappelijk thema*

## **Workshops impactproductie**

November - December 2018

---

### **Meld je nu aan voor de workshop impactproductie**

Werk je aan een verhaal (documentaire/fictie film, theatervoorstelling, podcast, etc.) met een urgent maatschappelijk thema? Wil je met dit verhaal een zo groot mogelijke maatschappelijke impact maken? Meld je dan nu aan voor onze workshop impactproductie. In deze 3 uur durende workshop behandelen we in drie keer (drie dagdelen) de basis voor het opzetten van een impactproductie: ontwikkeling strategie, netwerk, financiering, planning en evaluatie.

De workshop wordt gegeven door Bernadette Kuiper (oprichter en directeur van Impact Makers).

#### **Maandag 26 november | 13:00 - 16:00**

Ontwikkeling strategie. Wat is je maatschappelijke doel, en wie zijn je doelgroepen.

#### **Maandag 3 december | 13:00 - 16:00**

Netwerk & Financiering. Hoe ziet het landschap rond je verhaal eruit, wie zijn de belangrijkste spelers en hoe kun je hen bij je verhaal betrekken. Wat kost een impactproductie en waar haal je de benodigde fondsen vandaan?

#### **Maandag 10 december | 10:00 - 13:00 | incl. lunch!**

Campagne uitvoering & Impactmeting. Hoe ga je aan de slag, wat zijn de hoekstenen

van campagne planning en strategie, wie doet wat? Impact meting, hoe evalueer je het succes van de campagne?

### **Meer over de Impact Academy**

Een goed verhaal, gezien door de juiste mensen, kan de wereld veranderen. Verhalen maken het mogelijk dat mensen met uiteenlopende achtergronden en overtuigingen elkaar op neutraal terrein ontmoeten. Door samen een verhaal te beleven en te bespreken kunnen ze van elkaar leren en geïnspireerd aan de slag gaan met een gemeenschappelijk doel voor ogen. De Impact Academy traint verhalenvertellers en makers om met urgente verhalen aandacht te genereren voor actuele maatschappelijke thema's. Ons doel is om professioneel vertelde verhalen een plek te geven in het hart van de samenleving. De makers van o.a. Schuldig, De Kinderen van Juf Kiet, The Long Season, Ubiquity, en Moeder aan de Lijn, namen deel aan het programma van de Impact Academy.

Locatie: De Coöperatie, Gaasterlandstraat 5. 1079 RH Amsterdam  
(vlakbij station Amsterdam RAI)

Kosten: €25,- per workshop | €50,- voor de hele reeks

Aanmelden via: [info@impactmakers.nl](mailto:info@impactmakers.nl)

**Een goed verhaal,  
gezien door de juiste  
mensen, kan de wereld  
veranderen.**

**IMPACT  
MAKERS** brengt verhalen in beweging